

MEMORIA CORPORATIVA



GRUPO
IN1

Impulsando
nuevas
metas

ÍNDICE

1. ¿Quiénes somos?

2. Líneas de negocio

2.1. Comercio minorista

/ Franquicias

2.2. Archigestión

2.3. Alianzas comerciales

2.4. Otros servicios

3. Internacionalización

1.

¿Quiénes somos?



1. ¿Quiénes somos?

El **Grupo Número 1** es un grupo de empresas cuya actividad está radicada fundamentalmente en las Islas Canarias, un archipiélago formado por siete islas divididas en dos provincias, Santa Cruz de Tenerife y Las Palmas.

Integrado en el marco de la Unión Europea, con una población de más de 2 millones de habitantes, el archipiélago recibe anualmente una media de 12 millones de turistas procedentes de todas las partes del mundo atraídos por sus especiales condiciones climatológicas, infraestructuras, seguridad y servicios, lo que hace que se configure como un espacio geoeconómico con elevado nivel de consumo.

1. ¿Quiénes somos?

La empresa inicia su andadura en el año 1.978, cuando su fundador, Amid Achí, abre las primeras tiendas de venta de textil, con la marca de Almacenes Número 1.

La historia de éxito del Grupo Número 1 ha girado en torno a la figura de su fundador, cuyo emprendimiento ha convertido aquella pequeña tienda de moda en uno de los mayores grupos empresariales de Canarias.

En 1.980 se constituye la entidad Depósitos Almacenes Número Uno, S.A. Posteriormente, en el año 1.993, se constituye Archigestión, S.A. para la actividad inmobiliaria.

Con los años, la empresa ha diversificado su actividad y ha evolucionado hasta convertirse en **el mayor multi franquiciado de España.**



Foto de la primera tienda Número 1, inaugurada en 1978.

2.

Líneas de negocio



2. Líneas de negocio

El Grupo Número 1 gestiona diez marcas comerciales más de ciento diez puntos de venta, entre los que destacamos:

 **Stradivarius**
29 Tiendas


16 Tiendas


8 Tiendas


"OFF THE WALL"
5 Tiendas


2 Tiendas


GRUPO NÚMERO 1
1 Tienda

 **muy mucho**
4 Tiendas


7 Tiendas

 **EUREKAkids**
11 Tiendas


Lashes & Go
3 Tiendas

2. *Líneas de negocio*

2.1. Comercios minoristas / Franquicias

La prioridad de la marca es ayudar al niño en su desarrollo mental, motor y emocional, transmitiendo valores de respeto al entorno y principios morales para el día de mañana.

La filosofía de las jugueterías EurekaKids es: **Divertir + Educar + Crear + Calidad**. Siempre ligada a los conceptos de igualdad social, ética

Tiendas de juguetes educativos y didácticos para niños de todas las edades.

personal y respeto por el medio ambiente con artículos que se distinguen por su valor pedagógico, lúdico y estético. Además, colabora en el desarrollo de todo tipo de actividades lúdicas, de aprendizaje e inteligencia, y ofrece una amplia gama de productos, desde artículos de decoración infantil hasta puericultura.



2. *Líneas de negocio*

2.1. Comercios minoristas / Franquicias

Levi's Strauss España nos ha confiado su franquicia Levi's Stores, las **tiendas exclusivas de ropa vaquera con más prestigio en el mundo**, donde encontramos una amplísima colección de moda y complementos con las últimas tendencias. La innovación y la calidad rigen en todo lo que hace la marca.

Levi Strauss & Co. es una de las mayores empresas de ropa del mundo y un líder global en vaqueros.



2. *Líneas de negocio*

2.1. Comercios minoristas / Franquicias

Nuestras tiendas cuentan con una cuidada selección y una variedad infinita de productos de decoración. Semanalmente, traemos novedades en velas, textil-hogar, menaje, cristal, mueble colonial, mimbre, flores, marcos y espejos a medida. **Ideas, múltiples combinaciones y buenos precios para la decoración de su hogar.**

Fundada en 1997, nace como una empresa familiar especializada en el sector de la decoración y complementos para el hogar.



2. *Líneas de negocio*

2.1. Comercios minoristas / Franquicias

Bajo el sello de calidad de Grupo Número 1 se presenta esta nueva marca de establecimientos donde encontrarás **productos de primeras marcas** pertenecientes a diferentes colecciones.

POP UP es un outlet de grandes marcas internacionales como Vans o Timberland, iconos de la moda, con las que marcarás tu estilo propio a precios como nunca imaginaste.



2. Líneas de negocio

2.1. Comercios minoristas / Franquicias

Esta cadena cuenta con una impecable trayectoria profesional que avalan sus más de 25 centros de belleza repartidos por todo el territorio nacional. Inspirados en un concepto de belleza diferente, donde el ambiente cuidadosamente seleccionado, el **diseño único y diferente y el servicio de calidad**, se unen a la idea que está revolucionando el mundo de la belleza:

Lashes & Go, la cadena de exclusivos salones de belleza especializados en extensiones de pestañas, microblading, manicura y pedicura.

las extensiones de pestañas. Desde el diseño de sus salones a la puesta en escena, todo forma parte de la experiencia Lashes & Go. su estilo basado en la madera y el cristal combinado con nuevos elementos, una decoración elegante y minimalista, siempre con su característico sofá chester como gran protagonista.



Lashes & Go

2. *Líneas de negocio*

2.1. Comercios minoristas / Franquicias

La marca se rige por el concepto de venta a buen precio, con una amplia selección de **firmas nacionales e internacionales que aúnan diseños modernos con calidad y asequibilidad.**

Todos los estilos de vida tienen cabida en las tiendas Número 1: desde la moda más casual para el día a día,

Moda al alcance de todos. Pionero en Canarias del concepto outlet, ofreciendo moda para todo tipo de público a un precio altamente competitivo.

hasta el elegante traje del hombre y la mujer de negocios, sin olvidar los artículos de decoración para el hogar.



2. *Líneas de negocio*

2.1. Comercios minoristas / Franquicias

En Pimkie, la moda no es una obligación a seguir, es una forma de comunicarte libremente. A través de nuestras colecciones invitamos a todas las mujeres a conocer esta experiencia y descubrir en Pimkie una **moda fácil para todos los días**. Pimkie quiere ser referencia de moda, por eso viene pisando fuerte con sus colecciones inspiradas en la filosofía de empoderamiento

Pimkie es una marca de origen francés que nace hace en 1971 presentando la moda como una fuerza liberadora a través de la cual puedes expresar tus mayores deseos y gustos.

a la mujer y creada para chicas que se sienten jóvenes con un estilo de vida activo y dinámico.

Pimkie invita a sus clientas a estar atentas ya que cada día se trabaja en nuevos diseños inspirados en sus necesidades y adaptándolos a las tendencias de las pasarelas para poder ofrecer nuevas experiencias Pimkie.



pimkie®

2. *Líneas de negocio*

2.1. Comercios minoristas / Franquicias

Su objetivo es lograr que cada persona encuentre su propio estilo, único y personal. Sus creaciones se inspiran en la vida moderna siguiendo las últimas tendencias de la moda.

Stradivarius presta gran atención a los detalles de sus diseños, telas y

Franquicia del Grupo INDITEX. Una moda en constante movimiento que tiene como esencia el glamour y el estilo que la mujer Stradivarius lleva a la calle, con un espíritu fresco y creativo para el día a día.

accesorios para los que saben dónde encontrar la moda que quieren.

Cada temporada, nuestras colecciones se adaptan con **estilo a las tendencias de vanguardia, manteniendo su esencia y personalidad.**



 **Stradivarius**

2. Líneas de negocio

2.1. Comercios minoristas / Franquicias

Moda urbana y para el tiempo libre de gran calidad y diseño que se adapta perfectamente al estilo de vida de las Islas Canarias.

Sea para hombre, mujeres o niños el equipamiento Timberland está hecho para aquéllos a los que les apasiona disfrutar de acciones y deportes en exteriores. Durante tres generaciones la

Moda “outdoor” para amantes de la aventura. Marca americana de gran renombre en calzado, confección y complementos.

marca se ha sido sinónimo de un **producto bien hecho, duradero y resistente a cualquier ambiente o acción en exteriores.**



Timberland 

2. *Líneas de negocio*

2.1. Comercios minoristas / Franquicias

También fabrica ropa, como sudaderas y camisetas, todas ellas dirigido a un público muy concreto.

Promueve un genuino estilo de vida a través de deportes de acción, la cultura juvenil y la autoexpresión creativa, apoyando a atletas, músicos y artistas mediante eventos

Moda urbana con personalidad. Vans, fundada por Paul Van Doren en 1966 en California, es una marca de moda urbana dedicada principal mente a la producción de calzados.

progresivos y plataformas como Vans Park Series, Vans Triple Crown of Surfing®, Vans US Open de Surfing, Vans Pool Party, Vans Custom Culture, Vans Warped Tour y el centro cultural y local de música internacional de VANS, House of Vans.



VANS
"OFF THE WALL"

2. Líneas de negocio

2.2. Archigestión

En los últimos años, Archigestión se ha posicionado como la empresa de Gestión y promoción de Centros Comerciales y Gestión de Inmobiliaria. Actualmente se gestionan y comercializan 15 centros comerciales en Canarias. Por isla, gestionamos los siguientes centros: 8 en Tenerife, 3 en Gran Canaria, 2 en Fuerteventura, 1 en Lanzarote y 1 en La Palma:

Empresa del Grupo Número 1, cuya actividad está centrada en el desarrollo y comercialización del patrimonio Inmobiliario del Grupo.

Tenerife:

CC Añaza Carrefour (Santa Cruz de Tenerife)
 CC Siam Mall (Adeje)
 CC Galeón Outlet (Adeje)
 CC Pasarela (Los Cristianos)
 CC Sansofe (San Isidro)
 CC Martiánez (Puerto de la Cruz)
 CC Mencey Bencomo (Los Realejos)
 CC Rosa Center (Playa Paraiso)

Gran Canaria:

CC El Tablero (Maspalomas)
 CC La Ballena (Las Palmas de Gran Canaria)
 CC Mogán Mall (Puerto Rico)

Fuerteventura:

CC Las Rotondas (Puerto del Rosario)
 CC Las Palmeras (Corralejo)

Lanzarote:

CC Biosfera Plaza (Puerto del Carmen)

La Palma:

CC Trocadero (Los Llanos de Aridane)

Dentro de la Gestión Inmobiliaria, destacar la promoción de parques empresariales, parkings, locales y centros comerciales.

2. Líneas de negocio



2. Líneas de negocio

2.3. Alianzas comerciales

El **Grupo Número 1** mantiene una alianza estratégica con la multinacional Guess Europa, como distribuidores oficiales de tiendas exclusivas GUESS en Canarias. A su vez forma y gestiona una sociedad participada, con la marca Party Fiesta Canarias.

Con la multinacional portuguesa Sonae, mantiene un acuerdo para la expansión

en Canarias de las marcas Worten, en el sector de la electrónica de consumo, Sprinter, en el sector de equipamiento deportivo , MO y Salsa, en el sector de moda.

Por último, las marca Koala, es una sociedad participada por el Grupo Número 1.

2. *Líneas de negocio*

2.3. Alianzas comerciales

Estilo de vida joven, sexy y aventurero. Guess es una multinacional comprometida a mantenerse líder en todo el mundo, atendiendo las necesidades de cada sector y mercado de la industria de la moda.

En las tiendas Guess encontraremos ropa sexy con estilo y descaradamente en tendencia, junto con una

amplia gama de accesorios y complementos, destacando su calzado y bolsos icónicos.

Marca de moda para vestir a señora, caballero y niño.

G U E S S

2. *Líneas de negocio*

2.3. Alianzas comerciales

Expertos en fiestas. Cadena líder en España en la distribución de artículos para fiestas.

tipo de producto para celebrar Halloween, Navidad, Fin de Año, Carnaval, San Valentín, Pascua etc.

Party Fiesta ofrece a sus clientes soluciones completas para todo tipo de eventos y celebraciones. Desde disfraces, caramelos, cumpleaños, globos, bromas, decoraciones hasta cualquier

The logo for Party Fiesta, featuring the words "PARTY" and "FIESTA" in a bold, stylized, white font with a registered trademark symbol, set against a dark blue square background.

2. *Líneas de negocio*

2.3. Alianzas comerciales

Tecnología para todos. Líder en el mercado portugués de electrodomésticos, electrónico, consumo y entretenimiento. Worten se destaca por su variedad, ofreciendo una gama diversificada de productos y marcas, prestando una especial atención a las novedades que surgen en el mercado siempre a los mejores precios.

Fundado en 1996, la firma debe su éxito a un modelo basado en una oferta con los precios más

bajos en el mercado, un excelente servicio postventa, un ambiente agradable en la tienda y una comunicación positiva por sus cliente.

Worten forma parte del portafolio de negocios del Grupo Sonae, el mayor grupo empresarial de Portugal, con intereses en sectores como el turismo, las telecomunicaciones, la industria, el financiero, la distribución entre otros muchos.



2. Líneas de negocio

2.3. Alianzas comerciales

Es el mayor establecimiento de deportes en Portugal. La marca ofrece una amplia gama de artículos y de equipos para las diferentes modalidades deportivas con marcas de prestigio combinadas con diversas opciones a nivel de marcas propias.

En Sprinter se encuentran las grandes marcas del deporte a precios inmejorables. Además, la cadena de deporte comercializa en exclusiva en sus tiendas las

marcas Berg, Deeply, Doone, New Fit, Kohler y KX, con la mejor relación calidad/precio. El equipo de trabajo cuenta con más de 1.500 personas, que con esfuerzo y dedicación hacen cada día más grande la emoción del deporte. De hecho, el factor humano es uno de los aspectos más importantes para Sprinter, en el que invierte grandes recursos de formación para garantizar el éxito obtenido hasta el momento.

The Sprinter logo is displayed in white text on a dark blue background. The word "Sprinter" is in a bold, italicized sans-serif font, with a small green square above the letter 'i'.

2. *Líneas de negocio*

2.3. Alianzas comerciales

Moda para toda la familia. MO es una marca textil que nació en 1995. La cadena se ha afirmado en el mercado textil portugués y ha conquistado la preferencia de las familias portuguesas mediante líneas muy atractivas de ropa, de calzado y de accesorios. La propuesta de valor de MO se caracteriza por el desarrollo de colecciones adaptadas a los diferentes estilos de vida de sus clientes, respetando las últimas tendencias de moda y

asegurando una excelente relación calidad/ precio.

MO proporciona a sus clientes prendas de vestir, accesorios y calzado a buen precio y siempre en línea con las tendencias de la moda. Tiene una extensa gama de productos esenciales para toda la familia; Mujeres, Hombres y niños. Ofrece combinaciones perfectas entre piezas básicas y artículos de moda. Es una marca viva, alegre y siempre a la última.

The logo for the brand MO, featuring the letters 'MO' in a white, stylized, cursive script font against a dark blue background.

2. *Líneas de negocio*

2.3. Alianzas comerciales

Salsa es una empresa portuguesa de marca de ropa. Salsa diseña, produce y vende productos que van desde vaqueros hasta faldas. Fundada en Portugal en 1994 por Filipe Vila Nova, la compañía se expandió a España en los años 90 y desde entonces se ha extendido por Europa y Asia. En la última década, Salsa se ha extendido a Medio Oriente, solo o en asociación con los principales minoristas de moda. Salsa es un

éxito de ventas en Kuwait, Qatar, Omán, Bahrein y los Emiratos Árabes Unidos

Los vaqueros de Salsa están hechos de denim, reforzados y luego teñidos. Los vaqueros Salsa son pre-encogidos y las fibras comprimidas antes de ser cortadas en los estilos característicos de Salsa. Salsa Push Up Wonder Jeans es el modelo de vaqueros más vendido de la marca.

Salsa

2. *Líneas de negocio*

2.3. Alianzas comerciales

Distribuidor de las primeras marcas del mercado en accesorios, complementos y alimentación animal, que a lo largo de los años ha ido asentando su crecimiento y competitividad en el mercado a través de su recurso más valioso, el equipo de trabajo.

En Koala consideran la adaptación a los cambios como parte primordial de una filosofía de trabajo, y la competitividad y la innovación, como estrategia para cumplir esas necesidades. La

motivación y la pasión por el trabajo bien hecho, la responsabilidad, el conocimiento y la experiencia, son algunos elementos que mantienen constantemente y que marcan el día a día de todo su equipo humano.

Red de tiendas especializadas en el bienestar de mascotas (perros, gatos, roedores, peces, reptiles, tortugas...), con una gama de productos novedosos, de calidad, con clara orientación al cuidado y bienestar de las mascotas.



2. *Líneas de negocio*

2.4. Otros servicios

Agencia de seguros

Servicios generales de mediación de seguros, siendo agente exclusivo de la aseguradora Mapfre.

Asesoría de RRHH

Prestación de servicio de selección y contratación de personal.

Asesoría Jurídica

De intermediación en la compra-venta y arrendamiento de todo tipo de inmuebles y de comercialización, re-comercialización, gerencia y gestión patrimonial de centros comerciales.

3.

Inter- nacionalización

GRUPO
IN1

3. Internacionalización

El movimiento a nivel internacional más importante del Grupo Número 1, ha tenido como destino el Continente Africano, en concreto las tiendas Número 1 desembarcaron en Senegal en el año 2011, desde donde se ha expandido a otros países del África Occidental.

Se han logrado acuerdos comerciales con grandes empresas del sector textil, como entre otros, la multinacional española Inditex,

para comercializar sus productos a través de nuestra red de puntos de ventas en el continente Africano.

3. Internacionalización

Fotos de varios
Puntos de venta
abiertos en el año
2011 en Senegal.



3. Internacionalización

El objetivo para los próximos años es continuar con la expansión en el país. El objetivo para los próximos años, es continuar con la expansión en más países de África, a través de una sociedad participada por el Grupo Número 1.

Este plan de futuro servirá para crear nuevos puestos de trabajo directos.





¡GRACIAS!